

**Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»**

**Безумие и стигма**  
**Хайрулина Галия Маратовна**  
*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский  
факультет, Москва, Россия  
E-mail: gkhayrulina@mail.ru*

Безумие окружает нас. Мы живем в обществе, где частота психических заболеваний, в частности, шизофрении, близка частоте диабета. Каждый день, взаимодействуя с десятками людей, мы можем совершенно не догадываться о том, что один из наших соседей, коллег по работе или даже близких друзей подвержен этой болезни. К сожалению, нельзя сказать точно о причинах возникновения шизофрении, но то, что она поддается лечению, это факт. Однако процесс выздоровления больного может осложниться таким общественным явлением, как стигматизация.

Что такое стигма? В переводе с древнегреческого это слово означает клеймо, знак, отметину. Для больного это тюрьма, в которую его загоняют общественные предрассудки и в которой он остается один на один со своей болезнью. Это клеймо, превращающее его в "недочеловека" и мешающее вести нормальную жизнь. Вот почему очень часто страдающие шизофренией люди не рассказывают о своем диагнозе, боясь быть отвергнутыми.

М. Фуко говорит о том, что безумие есть отражение различных форм человеческого воображения, подчас самых разнообразных и далеких друг от друга и что за создание искусств мы должны благодарить людей с нарушением воображения. И если музыка, кино, архитектура суть продукт "психов" ненормальных" и "больных" то почему мы исключаем их из сообщества? Может быть, причиной наших предубеждений против людей с психическими заболеваниями является недостаток знаний?

**Литература**

1. Иванюшкин А. Стигма, или вторая болезнь в контексте биоэтики// Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2009. 6.
2. Сокулер З. Структура субъективности, рисунки на песке и волны времени// Фуко М. История безумия в классическую эпоху. Спб., 1997.
3. Финзен А. Психоз и стигма. М., 2001.
4. Фуко М. История безумия в классическую эпоху. Спб., 1997.