

Тенденции развития нефтяной отрасли в Российской Федерации, оказывающие влияние на концептуальный дизайн методологии формирования сегментарной отчетности

Мусатова Мария Андреевна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
экономический факультет, Москва, Россия*

E-mail: mbedareva@mail.ru

Макроэкономические изменения в мире и в России, такие как глобализация экономики и усиление кризисных явлений, оказали существенное влияние на востребованность сегментарной отчетности. Коммерческие организации нефтяной отрасли, являющейся одной из флагманских в национальной экономике, также заинтересованы в формировании сегментарной отчетности как для внутренних, так и внешних целей. Для реализации задачи по разработке теоретико-методического аппарата необходимо исследовать отраслевые особенности, которые могут оказать существенное влияние на разработку методики, а именно положений учетной политики и приложений к ней (рабочего плана счетов и отчетных форм).

Построение бизнеса в виде вертикально-интегрированного холдинга, централизованное управление деятельностью высшим руководством за счет выполнения плано-аналитических, контрольных, финансовых и мотивационных задач управления, сложная организационная структура бизнеса требуют разработки системного подхода при анализе эффективности отдельных сегментов, а следовательно и при построении методологии формирования их показателей. Диверсификация бизнеса за счет развития деятельности в области более глубокой переработки углеводородного сырья (нефтехимия) и смежных сфер деятельности, таких как газохимия и электроэнергетика, которые позволяют компаниям снизить зависимость от конъюнктуры мирового рынка нефти, приводит к росту операционных сегментов коммерческих организаций нефтяной отрасли.

Высокая доля внеоборотных активов в структуре баланса нефтяных компаний приводит к необходимости постоянного управления и контроля над инвестициями. Деятельность сегментов целесообразно рассматривать как деятельность отдельных инвестиционных проектов в рамках единой системы деятельности предприятия, целью которого является увеличение полученной прибыли на вложенный капитал в деятельность каждого из сегментов. Более того, изменение капиталовложений (инвестиций) в один из сегментов приводит к перераспределению инвестиции в другие, так как нефтяные компании организованы вертикально и представляют собой несколько взаимосвязанных сегментов. Данная особенность требует анализ структуры активов и капиталовложений в сегменты.

Истощения запасов, обводненность добываемой продукции приводит к высокой концентрации усилий на повышение нефтедобычи и повышения эксплуатации месторождений. Как следствие повышения производственных затрат компаний и необходимость их анализ и контроля, в т.ч. со стороны сегментов. Данная особенность приводит к необходимости анализа операционных затрат в абсолютном выражении для сравнения с нормативами, в т.ч. пообъектного анализа, и на баррель добытой нефти для сравнения с конкурентами. Таким образом, специфика отраслевой деятельности оказывает существенное влияние на архитектуру методики сегментарного учета и должны быть учтены в ходе ее разработки.

Проведенное исследование показало, что нефтяная отрасль в современном мире характеризуется своими специфическими чертами, которые оказывают определяющее

влияние на дизайн методологии в области организации учета и формирования отчетности по сегментам.

Литература

1. Международный стандарт финансовой отчетности IFRS 8 «Операционные сегменты» – М.: Аскери-АССА, 2008.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» ПБУ 12/2010. Утверждено приказом Минфина РФ от 08.11.2010 г., № 143н. Доступ из справочно-правовой системы "Консультант-Плюс".
3. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика: [пер. с англ.]/[под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой] – М.: Финансы и Статистика, 2002.-925с.- Пер.изд. Alan Upchurch Management Accounting: Principles and practices. Financial Times Professional Limited, 1998.
4. Боярский М.Г. Экономико-математическое моделирование и управление перспективным развитием производства// М.Г. Боярский, О.А. Закиров// Строительство нефтяных и газовых скважин на суше и море. – 2000. - №10. – с. 31-36.
5. Голубев Д.В. Экономический механизм принятия управленческих решений для повышения эффективности нефтегазодобывающего производства. Дисс на соискание учен. степени канд. экон. наук: 08.00.05/ Д.В. Голубев.- М., 2011.
6. Коржубаев А.Г. Современные тенденции в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности России/А.Г. Коржубатов, И.А. Соколова, Л.В. Эдер// Бурение и нефть [специализированный журнал].-2009. – Октябрь. – с.12.
7. Медведев О.Н. Опыт управления нефтяными компаниями США. 1999г. /Научные доклады и статьи Института США и Канады Российской Академии наук. URL: <http://www.iskran.ru/publish.php?id=87>
8. Поманский А.Б. Определение недооцененных компаний по коэффициентам эффективности на примере российских ВИНК./А.Б. Поманский, Г.В. Выгон – ВИНТИ., - 1999. – №2244-В99.
9. Соколов А.А. Учет по сегментам деятельности коммерческой организации: формирование и анализ / А.А. Соколов. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 288 с.
10. Сорокин Н.Н. Способы осуществления международного бизнеса как форма реализации конкурентной стратегии ТНК/Н.Н. Сорокин//Проблемы переходной экономики:Сб.тез.краев.студ.конф. – Красноярск: КрасГУ, 1998. – 262с.
11. Терешин А.П. Бюджетирование в системе управленческого учета нефтедобывающих компаний. Дис. на соискание учен. степени канд. экон. наук: 08.00.12/ А.П. Терешин - Москва, 2005.
12. Чая В.Т., Букалов А.В. Особенности современного состояния управленческого учета затрат в нефтедобывающей отрасли. //В.Т. Чая, А.В. Букалов/ -М. :Аудит и финансовый анализ.-№4, 2009.