

Оптимизация стратегического развития региона с учетом выявленных приоритетных направлений (на примере Волгоградской области)

Доронкина Ольга Павловна

Студентка

Волжский гуманитарный институт (филиал) Волгоградского государственного университета, экономический факультет, Волжский, Россия

E-mail: olg5802009@yandex.ru

При переходе от административной экономики к рыночной, изменения политической системы и демократизации общества, актуальным является разработка стратегии развития административно-территориального региона.

Особенность разработки региональной стратегии заключается в том, что данный уровень управления является промежуточным между федеральным и муниципальным, поэтому он испытывает на себе воздействие обоих этих уровней, но при этом и сам может влиять на процессы, происходящие как в муниципальных образованиях, так и в государстве в целом [2].

Объектом исследования выступает Волгоградская область.

Целью исследовательской работы является совершенствование подхода к разработке стратегии развития региона (Волгоградской области) с учетом приоритетных направлений.

Практическая значимость работы состоит в повышении качества стратегического планирования и оперативного управления социально-экономическим развитием области, ориентированного на усиление конкурентоспособности и обеспечение высокого качества жизни населения.

На рисунке 1 изображены данные для анализа существующей стратегии Волгоградской области.

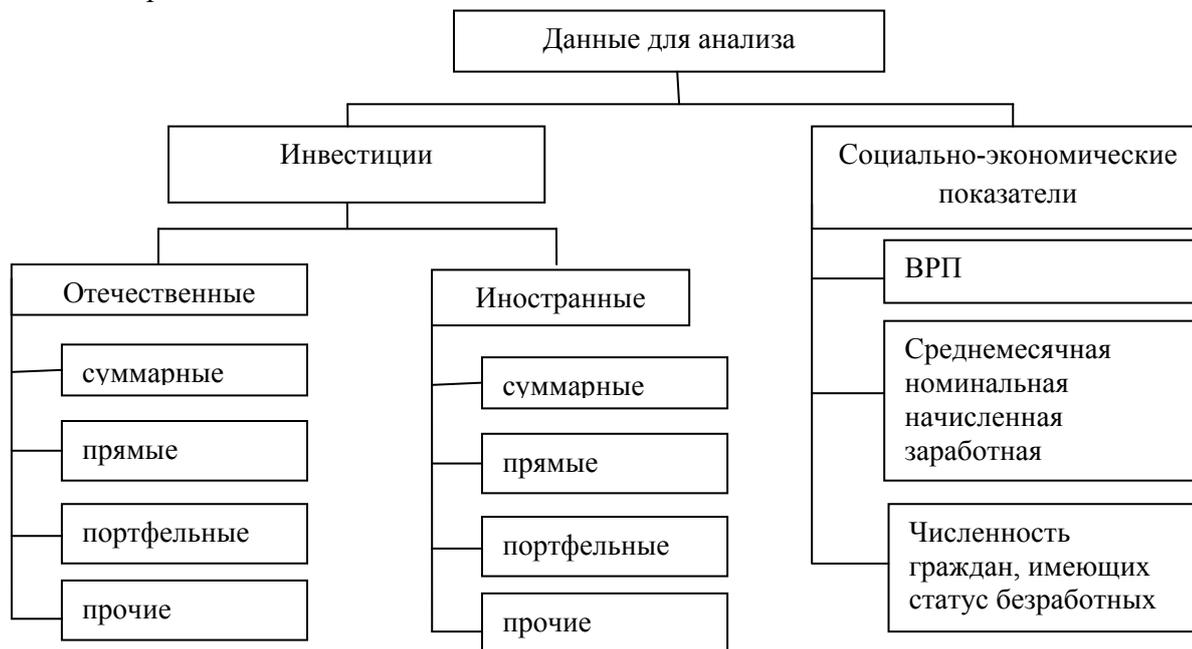


Рисунок 1. Данные для анализа существующей стратегии развития Волгоградской области [1]

Проследим взаимосвязь между поступлениями отечественных инвестиций в Волгоградскую область и другими показателями социально-экономического развития области (валовым региональным продуктом, средней номинальной начисленной заработной платой и численностью безработных граждан с помощью коэффициента корреляции) в 2010 году (таблица 1).

Таблица 1. Сила связи между поступлениями инвестиций в регион и ВРП, средней номинальной заработной платой и динамикой численности безработных граждан, 2010г.

Вид инвестиций	ВРП	Средняя номинальная начисленная заработная плата	Численность безработных граждан
Иностранные, в т. ч.	слабая	слабая	отсутствует
прямые	слабая	отсутствует	слабая обратная
портфельные	слабая	заметная	слабая обратная
прочие	слабая	отсутствует	отсутствует
Отечественные, в т. ч.	очень сильная	очень сильная	очень сильная обратная
прямые	очень сильная	очень сильная	очень сильная обратная
портфельные	сильная	очень сильная	заметная обратная
прочие	сильная	сильная	очень сильная обратная

Таким образом, в Волгоградском регионе отмечается слабая взаимосвязь между объемом иностранных инвестиций и показателями социально-экономического развития области, в то время как объем отечественных инвестиций влияет на показатели социально-экономического развития области довольно существенно. Однако, одним из наиболее приоритетных направлений стратегии развития Волгоградской области является привлечение иностранных инвестиций [4]. Существующая стратегия не учитывает всех необходимых факторов развития региона.

Приступая к разработке стратегии области необходимо ориентироваться на входящие в этот регион города и их особенности [3]. В то же время направления развития города, с учетом его особенностей, должны быть максимально близки к концептуальной стратегии области. В связи с этим мы предлагаем всесторонний подход к формированию стратегии (рис. 2).



Рисунок 2. Стратегическая платформа региона

Стратегическая платформа включает пирамиду из трех базовых элементов: конкурентоспособные стратегические экономические субъекты (ключевые предприятия региона - СЭС), привлекательный бизнес-климат и эффективную администрацию, обеспечивающие конкурентоспособность региона и рост благосостояния населения. Пирамида, базируется на региональном капитале (ресурсах). Цель стратегии - повышение благосостояния населения и обеспечение прироста регионального капитала.

Литература

1. Агафонов В. А., Инновационная стратегия развития области // Экономическая наука современной России. 2009, № 3.
2. Бережнов Г. В., Конкурентное развитие региона как концепции // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 4.
3. Хандуев П. Ж., Методология и методы разработки индикативного плана развития области // Проблемы прогнозирования. 2009. № 5.
4. www.volganet.economics.ru (Администрация Волгоградской области).