

## Современное состояние и развитие малого предпринимательства в Республике Бурятия (на примере Закаменского района)

*Дашимолонова Соелма Викторовна*

*Студентка*

*Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления*

*Экономический факультет, Улан-Удэ, Россия*

E-mail: [dash-soelma@yandex.ru](mailto:dash-soelma@yandex.ru)

Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Республике Бурятия осуществляется на основании Федерального закона от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и Закона Республики Бурятия от 23.11.1995 г. № 225-1 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Бурятия».

За время реализации Республиканской целевой программы государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Бурятия на 2006-2009 годы принят ряд нормативно-правовых документов в сфере малого предпринимательства.

Принят ряд мер, направленных на решение одной из основных задач государственной политики в сфере развития малого предпринимательства - задачи упрощения доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам, а также развития инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Таким образом, постепенно создается инфраструктура поддержки малого бизнеса в республике. Тем не менее, на наш взгляд, необходимо комплексно подходить к реализации политики поддержки малого бизнеса. Например, важно не только субсидировать начинающих предпринимателей, но в то же время их еще и обучить. Понятно, что у подготовленного и обученного человека вероятность реализовать удачный бизнес-план значительно выше.

Для более эффективного развития и поддержки малого предпринимательства в регионе, на наш взгляд, необходимо создавать Общественные советы по развитию малого бизнеса при каждой администрации районов республики. Такие организации являлись бы не только координирующими в реализации политики поддержки малого бизнеса, но и выполняли бы консультативные функции, например, консультации по юридическим или финансовым вопросам.

Важным пунктом остается и то, что в республике отсутствует информационная система информирования предпринимателей о последних новостях в сфере бизнеса, законодательства, о льготных программах и т.д. Было бы удобным, если бы создан специальный сайт, где размещалась бы вся необходимая информация. На данный момент, даже сайт министерства экономики Республики Бурятия не содержит полную и ясную информацию. В тоже время, даже некоторые районные администрации, в том числе и Закаменский район, не обновляют свои собственные сайты, что, конечно, не улучшает их имидж.

Региональная власть требует активности в поддержке МП, но, в то же время сама конкретно не может дать четкое понимание, что и как делать. Возможно, для наглядного примера, необходимо реализовать пилотный проект в определенном районе, где был бы создан муниципальный фонд поддержки МП, разработана система информирования МП, перевод фермерских хозяйств в ИП и т.д. и уже на конкретных примерах рассказывали коллегам из других районов как на практике реализовывать эти проекты.

Таким образом, нами предлагаются следующие практические рекомендации по развитию и поддержке МП в Закаменском районе:

- подготовить общую концепцию популяризации предпринимательства среди школьной аудитории (написание методички, проведение конкурсов, встреч с предпринимателями и т.д.);

- сформировать эффективную систему информирования предпринимателей (освещение мероприятий государственных органов по поддержке МП, оперативное распространение нормативно-правовых актов и др.);
- проводить практические семинары для предпринимателей и их сотрудников на постоянной основе (по бухучету, праву, налоговому законодательству, трудовому праву и др.);
- предлагается регулярно проводить конкурсы “Лучший предприниматель района” по номинациям, также публиковать статьи об успешных предпринимателях, которые к тому же активно проявляют свою социальную ответственность перед обществом. Все эти мероприятия нужны в целях формирования у населения Закаменского района положительного мнения о предпринимательской деятельности;
- необходимо создавать условия для развития туризма в районе, который богат рекреационными ресурсами. Для этого, для начала необходимо создать банк туристических маршрутов, общественную организацию при поддержке Администрации района, которая могла бы аккумулировать информацию, открывать новые маршруты и продвигать эти места внутри Бурятии;
- важно обратить на то, что самое главное – это человеческие ресурсы. Поэтому мы рекомендуем, разными способами завлекать студентов из Улан-Удэ и других городов России, которые считают своей Родиной Закамну, привлекать к тем же конкурсам бизнес-идей и другим проектам, но суть в том, чтобы они давали новые идеи и решения для МП;
- нами предлагается создание районного бизнес-инкубатора, который бы мог “вращивать” начинающих предпринимателей и помогать тем, кто нуждается в консультации по вопросам развития собственного бизнеса;
- также предлагаем Администрации района и самим предпринимателям района хотя бы задуматься о создании общественной организации предпринимателей района (например, “Купеческий клуб Закаменского района”) при тесном сотрудничестве с государственными органами.

### **Литература**

- Малому бизнесу Бурятии в 2010 году окажут господдержку на полмиллиарда рублей // Информ полис, № 2 от 14.01.2010. С. 8.
- Крупанин А.А. Основы многоуровневого регулирования предпринимательства. – СПб.: Астерион, 2008. С.21.
- Блинов А.О. Малое предпринимательство: теория и практика. – М.: “Дашков и К”, 2007. С.17.
- Итоги уходящего года // Номер один, №52 от 30.12.2009. С.3.
- Программа государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Закаменском районе Республики Бурятия 2009-2013гг.