

## **Конкурентная политика: сбалансированность инструментов**

*Лавриненко Юлия Александровна*

*Аспирант*

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,  
экономический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: julison@list.ru*

В настоящее время вопросы конкуренции и конкурентной политики обретают все более значимый характер в структуре экономической теории. Существует мнение, что в основе множества закономерностей экономической теории лежит именно конкуренция и механизмы ее развития.

Понимание экономических аспектов конкуренции позволяет изучить процессы, происходящие в экономике, и в итоге разработать соответствующие рекомендации для выбора инструментов экономической политики по развитию и защите конкуренции. Кроме того конкуренцию можно определить как необходимое условие эффективности использования ресурсов, когда уровень развития конкуренции выступает критерием для оценки экономических мер, принимаемых государством.

При определенном понимании конкуренции, если изначальные условия таковы, что имеется возможность неограниченного использования ресурсов и получения прибыли, целесообразен выбор формы конкурентной политики, не предусматривающий какого-либо вмешательства в отношения хозяйствующих субъектов и влияния на конкурентные условия (так называемый *laissez-faire*).

В данной статье в качестве основной определена идея о принципиальной невозможности координации действий участников рынка таким образом, чтобы избежать провалов рынков и неэффективное распределение ресурсов в экономике, когда требуется решение вопроса об обоснованности и выборе формы государственного вмешательства [2].

В качестве формы такого контроля выступает конкурентная политика и определена, как комплекс мер, направленных на поддержание и развитие конкуренции посредством создания не только возможностей, но и защиты стимулов для конкуренции с целью обеспечения эффективного использования ресурсов.

Структура конкурентной политики представляет собой множество взаимосвязей между ее отдельными элементами. Далее будет рассмотрено содержательное наполнение конкурентной политики, направленной на развитие и защиту конкуренции, особенность отдельных блоков, а также степень их взаимозаменяемости и взаимодополняемости.

Любой вид экономической политики, который представляет собой комплекс последовательных действий, осуществляемых субъектом или субъектами в отношении определенных объектов с конкретной целью, предполагает установление обязательных для соблюдения правил, поддерживаемых соответствующими механизмами и обеспечивающих соблюдение данных правил хозяйствующими субъектами. Таким образом, любое направление политики всегда связано с созданием и изменением институтов [3].

Основным методом конкурентной политики является обеспечение равных условий конкуренции, что обеспечивает стимулы для осуществления инвестиций, в том числе нововведений (продуктовых, технологических, организационных). Конкурентную политику можно определить как политику, направленную на поддержание и (или) создание ситуации конкуренции между хозяйствующими субъектами на рынках посредством установления и обеспечения соблюдения правил, определяющих запрещенные способы поведения на рынке.

Конкурентную политику можно условно разделить на два блока - защитная и активная конкурентная политика. Защитные инструменты конкурентной политики

применяются в предположении, что конкуренция на рынке существует, но вместе с тем, она может страдать от односторонних действий отдельных экономических агентов. Защитные меры предусмотрены для того, чтобы предотвратить подобные односторонние действия (пресечение и предупреждение злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке; пресечение и предупреждение соглашений и согласованных действий, ограничивающих конкуренцию; контроль сделок экономической концентрации (присоединение, слияние); пресечение и предупреждение действий и соглашений органов государственной власти и местного самоуправления, направленных на ограничение (недопущение) конкуренции). Активная конкурентная политика состоит в создании условий конкуренции на рынках, где конкуренция до сих пор не существовала или сдерживалась факторами регулярного характера, в отличие от действий отдельных хозяйствующих субъектов. Таким образом, активная конкурентная политика представляет собой создание новых рынков и разработку правил функционирования тех рынков, которые не будут функционировать, если подобные правила не будут установлены [1] (развитие конкуренции в отраслях с естественно-монопольным компонентом, установление и обеспечение соблюдения правил конкуренции на рынках, где покупателем или продавцом выступает государство, снижение избыточных барьеров входа на рынок, адвокати́рование конкуренции).

Несмотря на то, что все компоненты конкурентной политики преследуют одну цель — обеспечение стимулов для входа на рынок и повышения эффективности использования ресурсов, применяются разные методы для достижения этой цели. В общем случае компоненты конкурентной политики должны дополнять друг друга. Вместе с тем результативность использования отдельных инструментов зависит от конкретных условий, в которых осуществляются их разработка и применение.

Зачастую ограниченный и сравнительно простой в применении метод активной политики способен принести большие результаты, нежели набор изолированных инструментов защитной политики, особенно в тех случаях, когда проблемой является не ограничение конкуренции, а собственно состояние конкуренции на целевом рынке. В то же время нельзя игнорировать принципиальную разницу между конкурентной политикой и регулированием: в общем случае методы защитной конкурентной политики, пусть и имеющие ограниченный диапазон результативности, предпочтительнее тарифного и любого другого регулирования.

Конкурентная политика как система характеризуется в первую очередь такими свойствами соотношений, как: угроза применения «жесткой силы» vs применение «мягкой силы»; защита конкуренции vs создание условий и развитие конкуренции; угроза применения силы в форме санкций и фактическое применение санкций как способ пресечения нарушений [4].

Система функционирует результативно в том случае, если инструменты конкурентной политики сбалансированы: доминирует принцип взаимодополняемости, а не замещения защитными методами активных, а также принцип эффективного сдерживания нарушений, а не применения санкций.

#### **Список использованной литературы**

1. Авдашева С.Б., Шаститко А.Е. Конкурентная политика: состав, структура, система // Современная конкуренция 2010 № 1 (19) С. 5-18
2. Стиглер Дж. Экономическая теория информации // Вехи экономической мысли. Т. 2. Теория фирмы. СПб.: Экономическая школа, 2000. С. 507–529.
3. Шаститко А. Е. Новая институциональная экономическая теория. М.: Теис, 2010. 4-е изд.
4. Шаститко А.Е. Конкуренция и антимонопольная политика в неоавстрийской теории // Экономическая политика. 2008 № 2 С. 107-126